

國內業務人員

職務定義

提出商品樣品、目錄或服務方案，以期引起採購買主之興趣，進行國內業務銷售推廣等工作

工作內容

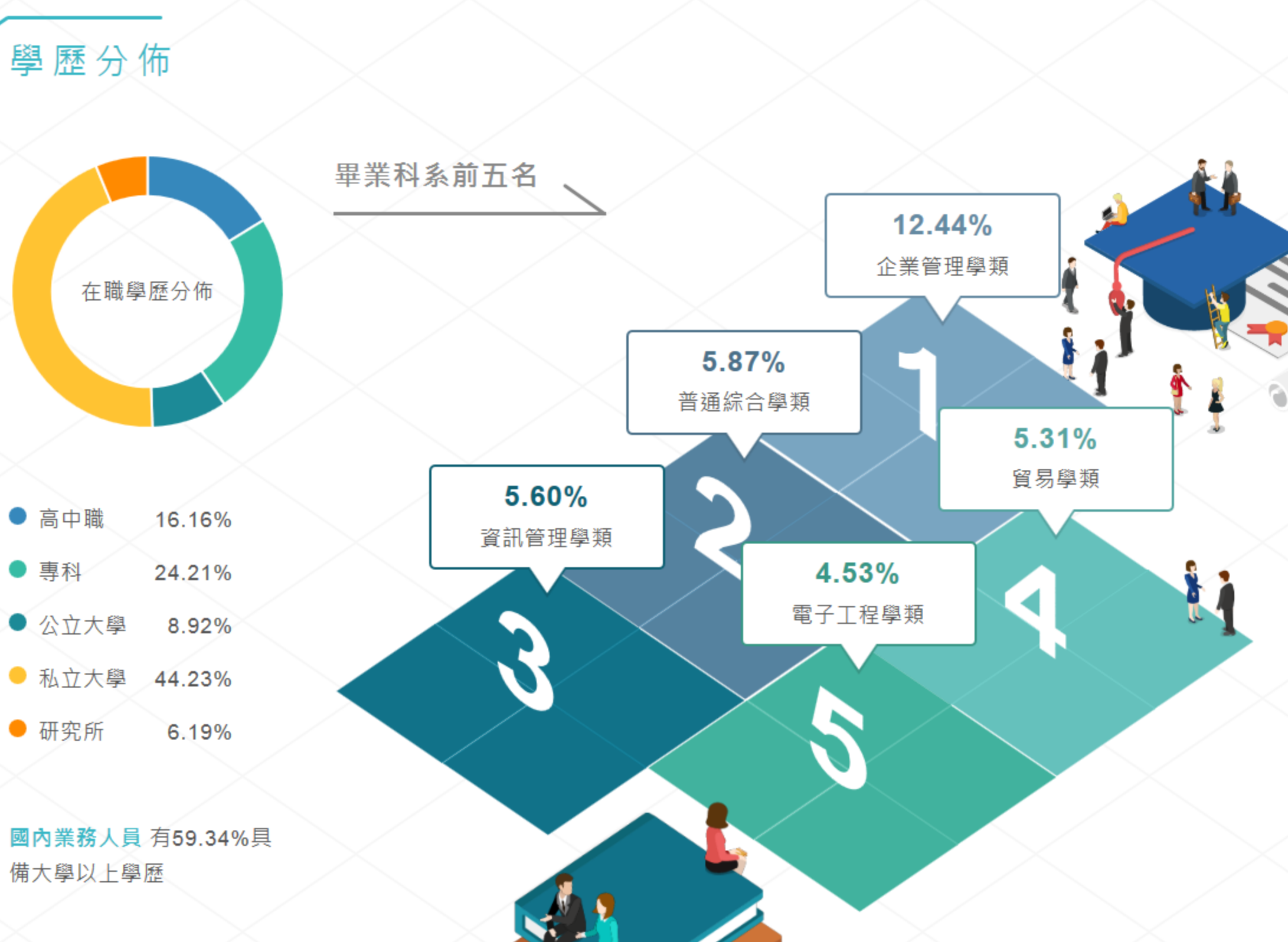
- 熟悉欲銷售之產品，公司規章作業流程
- 客戶拜訪開發並推銷產品
- 依顧客需求做報價及簽約
- 顧客售後滿意度維持 (如：顧客抱怨及問題反應處理、維持顧客對公司及業務員信賴度)
- 顧客意見回饋以供公司改善參考
- 定期與主管做業績、績效檢討，回報進度

相似職務

門市人員、銷售人員、契約業務、業務代表、業務專員、業務行銷、行銷業務專員、業務關係專員、業務開發高級專員



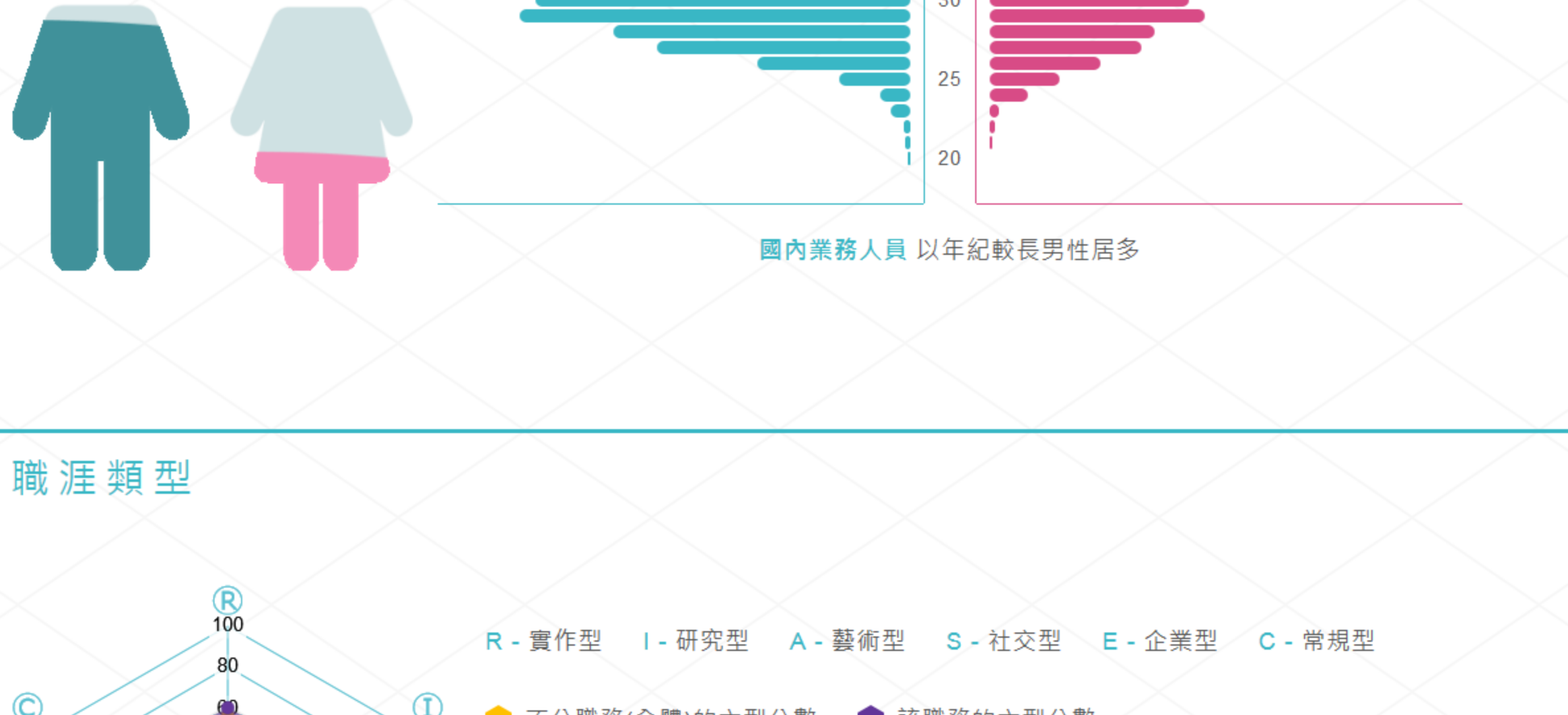
關鍵職能



學歷分佈



性別年齡



職涯類型



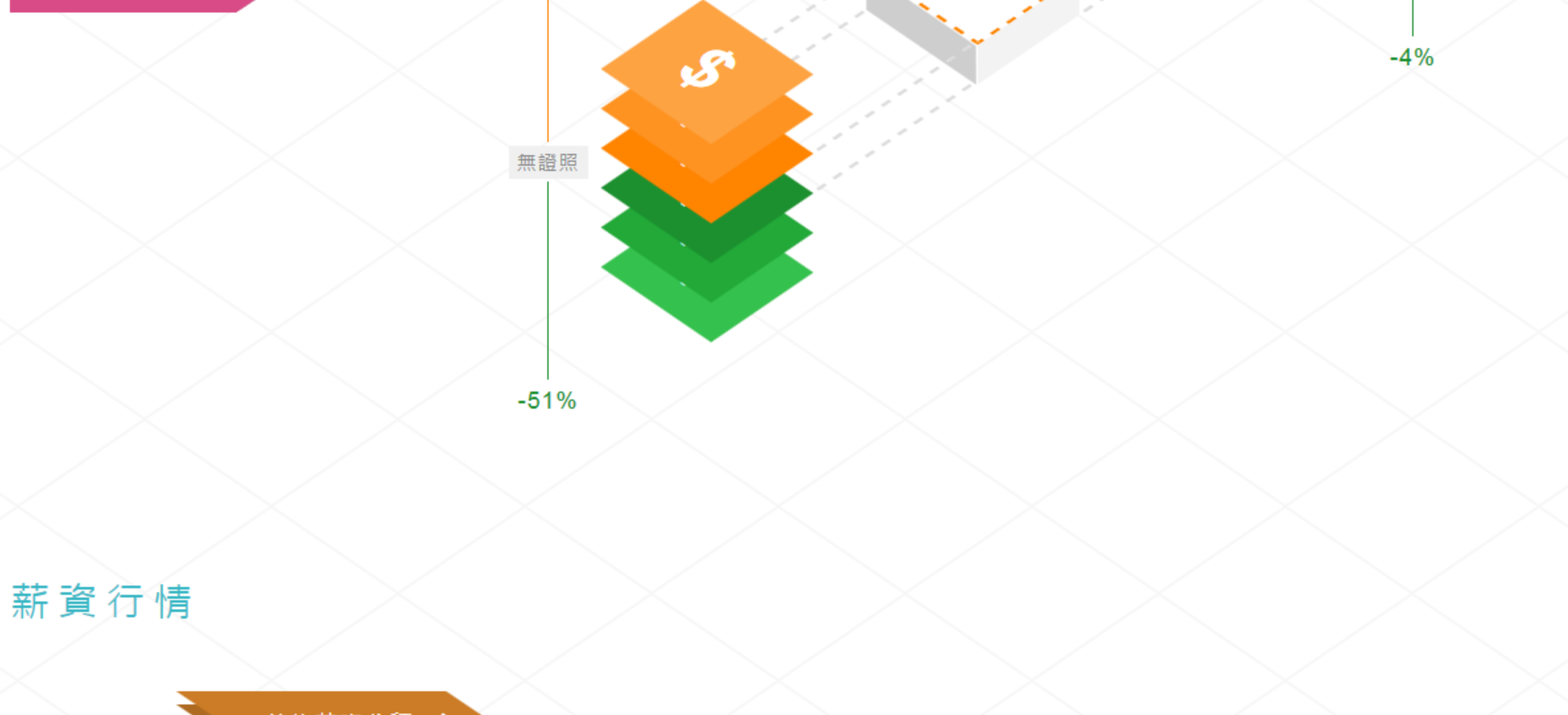
職務能力



專業證照



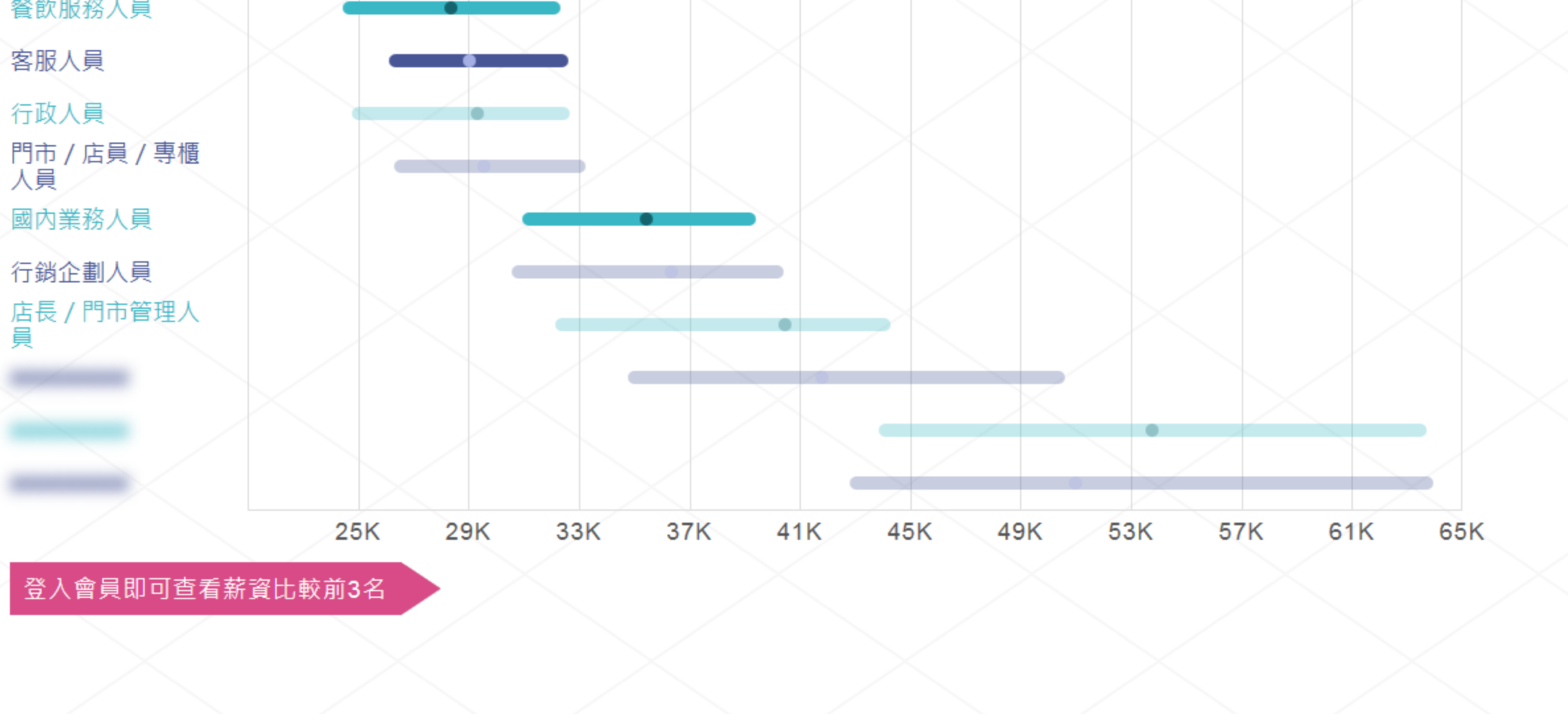
最有價值證照



薪資行情



相關職務薪資比較



未來發展



轉職職務分析



請選擇您的求職狀態



工作甘苦談



熱門職缺

