

廣告 / 行銷企劃主管

職務定義

研訂行銷策略及規劃行銷活動，從事行銷企劃與廣告業務之規劃、組織、協調、指導、管制及考核等活動的管理

工作內容

1. 商品資料收集及評估各媒體比較分析廣告效益
2. 了解商品定位，鎖定消費族群以及預測廣告達成的效益
3. 依商品定位規劃適合商品的廣告
4. 擬定廣告、公關策略及促銷預算，廣告文案的審查
5. 廣告播出後效益的評估
6. 產品與通路開發、品牌經營、美學藝術相關活動
7. 經銷網路、策略規劃，以及創意與行銷落實
8. 設定業績目標並追蹤業績狀況，製作分析報表並給予相關部門建議
9. 電子商務相關業務

相似職務

行銷經理、企劃經理、創意總監、文化創意產業行銷企劃主管、行銷部門經理人員(行銷經理/企劃主管)、數位行銷主管

全職 647

兼職 0

關鍵職能

高度相關

企劃案的發想與撰寫

品牌行銷推廣與管理

行銷策略擬定

異業合作規劃與執行

廣告效益評估與分析

中度相關

檢視企業或組織之營運及績效

協商談判技巧

擬定組織經營模式及策略

客戶問題的解決及解答

督導人員工作績效

對市場具有敏銳度

廣告製作規劃與執行

學歷分佈

在職學歷分佈

畢業科系前五名

廣告 / 行銷企劃主管 有 79.35% 具備大學以上學歷

高中職 5.70%
專科 14.88%
公立大學 11.26%
私立大學 41.69%
研究所 25.51%
博士 0.89%

1 18.60% 企業管理學類
2 8.41% 一般大眾傳播學類
3 6.08% 行銷與流通學類
4 3.40% 視覺傳達設計學類
5 3.11% 資訊管理學類

查看更多畢業科系

性別年齡

男性 57% 女性 43%

廣告 / 行銷企劃主管 以年紀較長的人居多

生涯類型

R - 實作型 I - 研究型 A - 藝術型 S - 社交型 E - 企業型 C - 常規型

不分職務(全職)的六型分數 該職務的六型分數

興趣類型 前往Holland興趣測驗瞭解

企業型 Enterprising 藝術型 Artistic

廣告 / 行銷企劃主管在企業型的分數最高。這類型的人通常精力旺盛、生活緊湊、好冒險競爭，做事有計畫，希望擁有權力去改善不合理的事，善用說服力和組織能力，希望被他人肯定，並成為團體的焦點人物。

九大職能類型 前往九大職能星測驗瞭解

冥王星 Pluto(高壓型)

偏向與時勢結合並能夠創造契機並影響他人的目的性活動。

職務能力

各產業職能需求

不分行業

1. 在市場活動策劃執行、行銷推廣、品牌建設、資料分析等四大方面制定策略並有效實施，提升公司整體業務水準
2. 收集、整理、分析網站資料，並結合市場調研等手段，不斷挖掘用戶需求
3. 負責公司品牌策劃、市場推廣、廣告宣傳、公關活動、組織、指導、監督公司市場計劃的實施工作
4. 負責並執行品牌、消費者洞察、行銷專案執行、媒體宣傳、公關/活動、廣告之策略及管理
5. 負責網站前後台功能及整體動線的企劃、執行與維護
6. 根據公司目標、市場特性和成本及利潤的考量，來發展和評估銷售或推廣策略
7. 規劃和制定產品價格策略，以符合市場競爭性
8. 規劃和制定銷售價格策略，以符合市場競爭性
9. 規劃和制定產品市場定位，並尋找新的服務項目和市場，以增加公司的營運及顧客的成長
10. 規劃和督導市場情報蒐集及市場調查計劃
11. 規劃和擬定行銷策略，以達成公司整體策略目標
12. 規劃網路內容、服務及活動
13. 部門人員工作分工及管理
14. 部門工作流程及管理制定與修改
15. 發展符合公司目標及顧客滿意度的行銷或品牌策略
16. 給予資料，策劃並實施各類網路推廣動作，協調內外資源，達成活動目標
17. 進行網路行銷及服務的成效追蹤
18. 管理和領導一支具備活動執行能力的團隊
19. 管理客戶組成客戶交付任務
20. 懂得如何收集、清理、分析資料，並從中找出有意義的結果

專業證照

相關證照 前往證照中心

WBSA中階行銷企劃師 WBSA初階商務企劃員 PMP國際專案管理師
行銷管理師 CIM全球行銷中階主管資格認證 專業公關人才認證
CIM全球行銷高階主管資格認證 PMA市場產品行銷策略分析師

薪資行情

平均薪資 前往薪資公評

NT\$43,338 1年以下平均
NT\$47,210 1~3年平均
NT\$54,475 3~5年平均
NT\$56,498 5~7年平均
NT\$61,527 7~9年平均

高中職(含以下) NT\$44,001 專科 NT\$47,461
大學 NT\$49,665 研究所 NT\$53,524
博士 NT\$55,201

相關職務薪資比較 更多相關職缺

活動企劃人員 國內業務人員 行銷企劃人員 網站企劃人員 產品企劃主管 設計主管 廣告 / 行銷企劃主管

未來發展

下一份工作平均薪資提升 16.22%

跳下一份工作平均時間 31個月

晉升為管理階級或為更高階的主管的人 30.02%

轉職職務分析

廣告 / 行銷企劃主管求職者的下一份工作選擇職務比例

55.06% 廣告 / 行銷企劃主管

請選擇廣告 / 行銷企劃主管的下一份工作作為未來發展前景

廣告 / 行銷企劃主管 行銷企劃人員 活動企劃人員 產品企劃主管 專案管理主管 國內業務主管 網站企劃人員 設計主管

登入即可查看更多轉職前景

請選擇您的求職狀態

我是社會新鮮人

意見反應

我想要轉職

工作甘苦談

更多工作甘苦談

分享行銷、企劃、公關等面試心得
歷經一個多月的奔波，總算進到自已喜歡的公司跟大家分享這些公司的面試過程以及心得分享 (打到底後發現要講的實在太多了，所以文...
工作甘苦談 | 行銷 | 產品行銷
職務類別：產品行銷 職務：行銷

永保熱情的銷售人員
從事銷售工作，可說是非常配合我的外向性格，這份工作讓我接觸到各行各業的客戶，不斷認識新事物，擴闊了知識層面，在短短幾年的銷售...
工作甘苦談 | 銷售工作 | 產品行銷
職務類別：產品行銷 職務：銷售工作

想成為樂人卻成公關人 - 林鴻麟
興趣會影響一個人的一生！高印聯合行銷企劃總監林鴻麟，退伍後堅持以熱愛音樂的興趣作為投入職場的基石，也因當時音樂製作的工作...
工作甘苦談 | 行銷企劃總監 | 產品行銷
職務類別：產品行銷 職務：行銷企劃總監

找工作跟找對象一樣，要來電才有戲！
30歲之前，我給自己充分轉職的理由，就是為了「就自己的人生大業」，我的想法是，如果社會新鮮人期間，沒有經過過各種職場的...
工作甘苦談 | 企劃經理 | 產品行銷
職務類別：產品行銷 職務：企劃經理

行行出狀元—醫療儀器銷售達人
學經歷歷任復健醫療院所執行長 劉志偉：「談到學經歷一直是我心中的痛處，從以前別人問你是哪裡畢業的，其實我只有高中畢業，民...
工作甘苦談 | 銷售達人 | 產品行銷
職務類別：產品行銷 職務：銷售達人

橫跨行銷戰場 發揮工作力
累積經驗 磨練當訓練我在求學時代吃的是行銷企劃和設計，畢業後就一直夢想當一位全方位的「行銷人」，然而南部老家的行銷職缺...
工作甘苦談 | 行銷部副理 | 產品行銷
職務類別：產品行銷 職務：行銷部副理

熱門職缺

更多熱門職缺

行銷企劃 2~3年工作經驗 [大學] 國際客家聯合設計有限公司 台中市西屯區
★45K~50K [國防部編制] [國語] 4~5年工作經驗 [大學] 國防部軍事新聞處 台北市中山區
儲備主管(特約/總管理處) 國語 10~11年工作經驗 [專科] 全球華人股份有限公司(1111) 台北市松山區
行銷設計主管 [國語] 5~6年工作經驗 [專科] 德安食品股份有限公司 新北市五股區

活動企劃執行 [國語] 3~4年工作經驗 [國語] 學歷不拘 加佳國際行銷有限公司 台中市西屯區
廣告行銷業務 [國語] 經驗不拘 [高職] 亞太趨勢傳媒有限公司 桃園市中壢區
行銷企劃主管 [國語] 3~4年工作經驗 [專科] 祥建科技股份有限公司 台北市松山區
專案行銷企劃 [國語] 經驗不拘 [大學] 富航創意有限公司 桃園市桃園區

職涯大師

職務大辭典 薪資公評 履歷設計 九大職能星 職能地圖 工作甘苦談 活動分析 自傳範本 職涯諮詢 心靈講座

求職會員服務中心 週一、週五8:30~21:00，週六、週日、國定假日9:00~17:00 電話：(02)8787-1111轉8 傳真：(02)5550-1111 免付費申訴專線：0800-09-1111 E-mail: support@staff.1111.com.tw
求才會員服務中心 週一、週五8:30~21:00，週六、週日、國定假日9:00~17:00 苗栗以北-電話：(02)8787-1111 傳真：(02)8787-0578 中部地區-電話：(04)2203-1111 傳真：(04)2208-1111 南部地區-電話：(07)958-1111 傳真：(07)958-2222 E-mail: hr1111@staff.1111.com.tw

全球華人股份有限公司(1111人力銀行) 版權所有© 1111 Job Bank All Rights Reserved.