

行銷企劃人員

職務定義

蒐集市場資訊，擬定產品或活動行銷企劃案，運用各種行銷工具以達成產品或活動最佳的曝光效果

工作內容

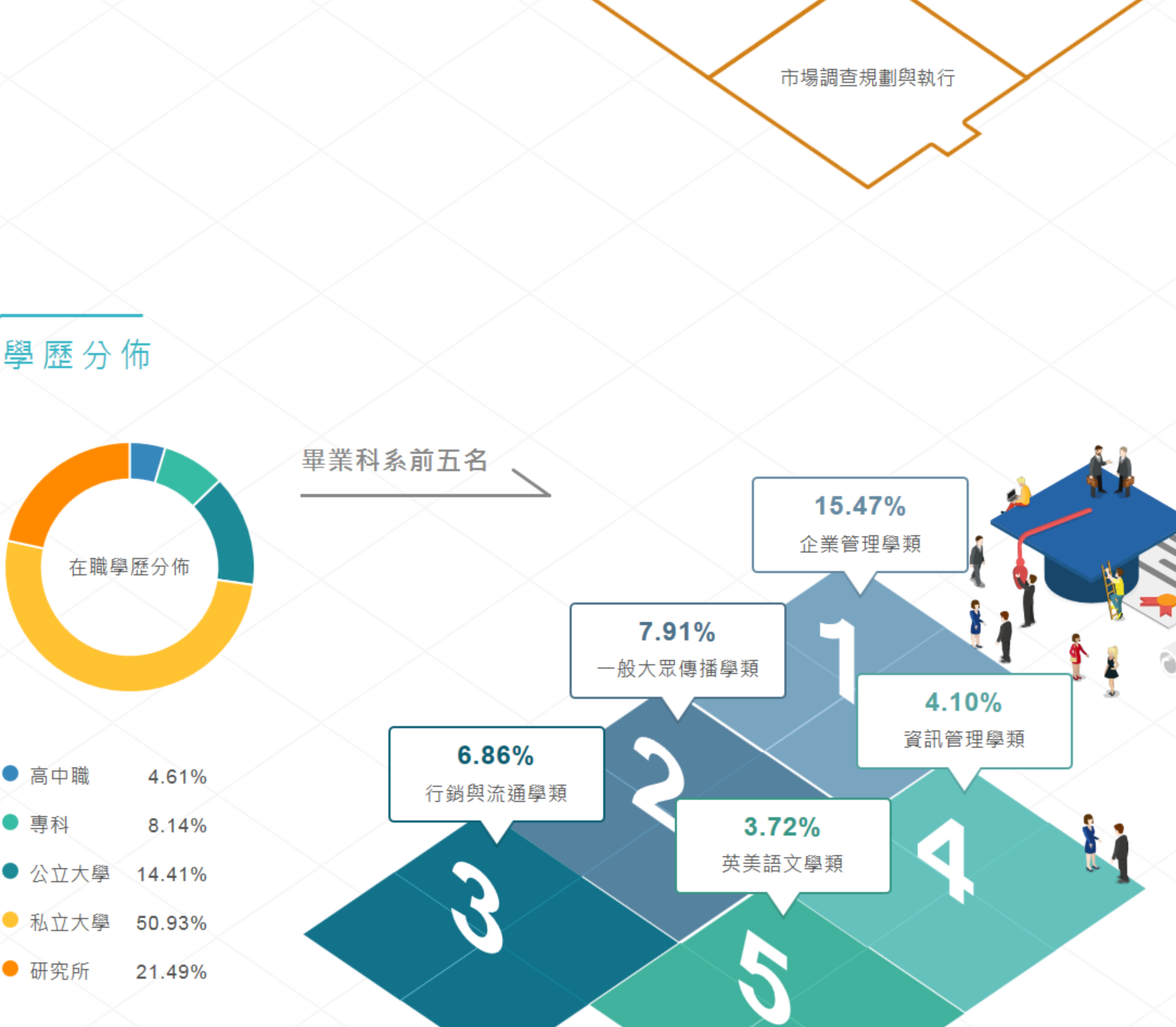
- 1.依公司或顧客需求，做大型事件行銷規劃及執行、資料分析及市場調查
- 2.規劃公司或顧客對外的行銷活動與媒體活動，並對其效益進行分析與建議
- 3.與各部門溝通，以了解產品特色，為企劃案發想
- 4.負責撰寫行銷企劃書、新聞稿
- 5.銷售工具選擇、執行產品設計包裝、建立品牌價值

相似職務

銷售企劃、Marketing Specialist、Marketing and Communication Specialist、電子商務行銷企劃人員、媒體公關行銷企劃人員、數位行銷企劃人員、市場行銷企劃人員



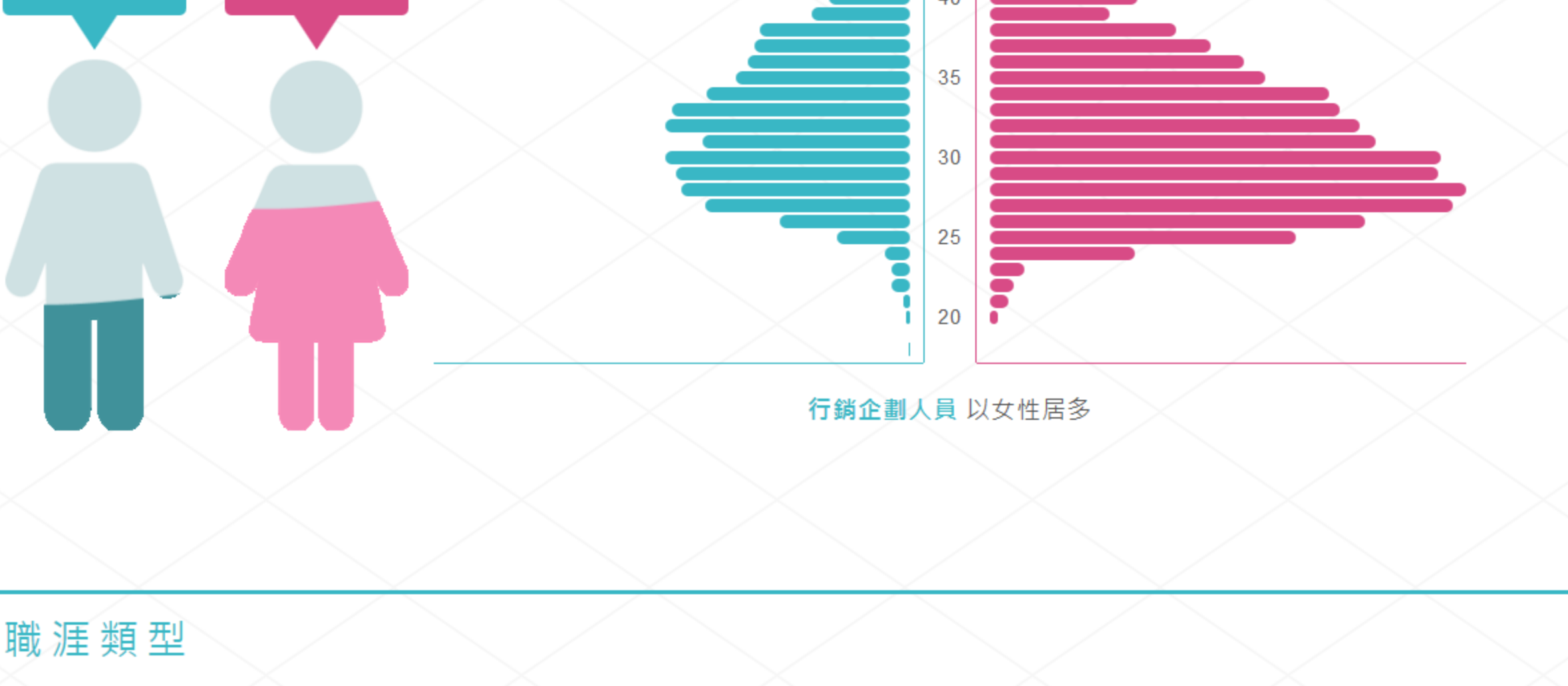
關鍵職能



學歷分佈



性別年齡



職業類型



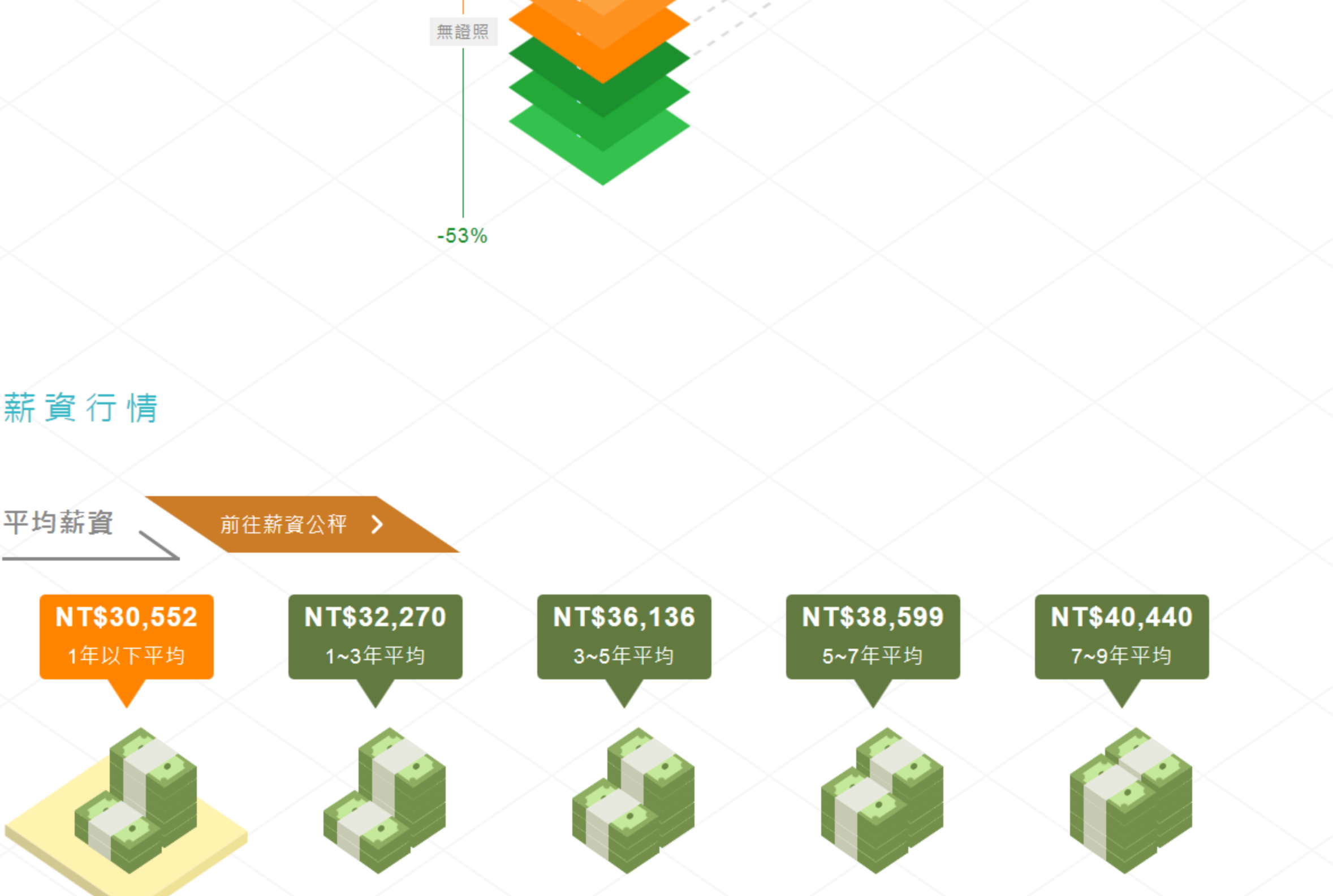
職務能力



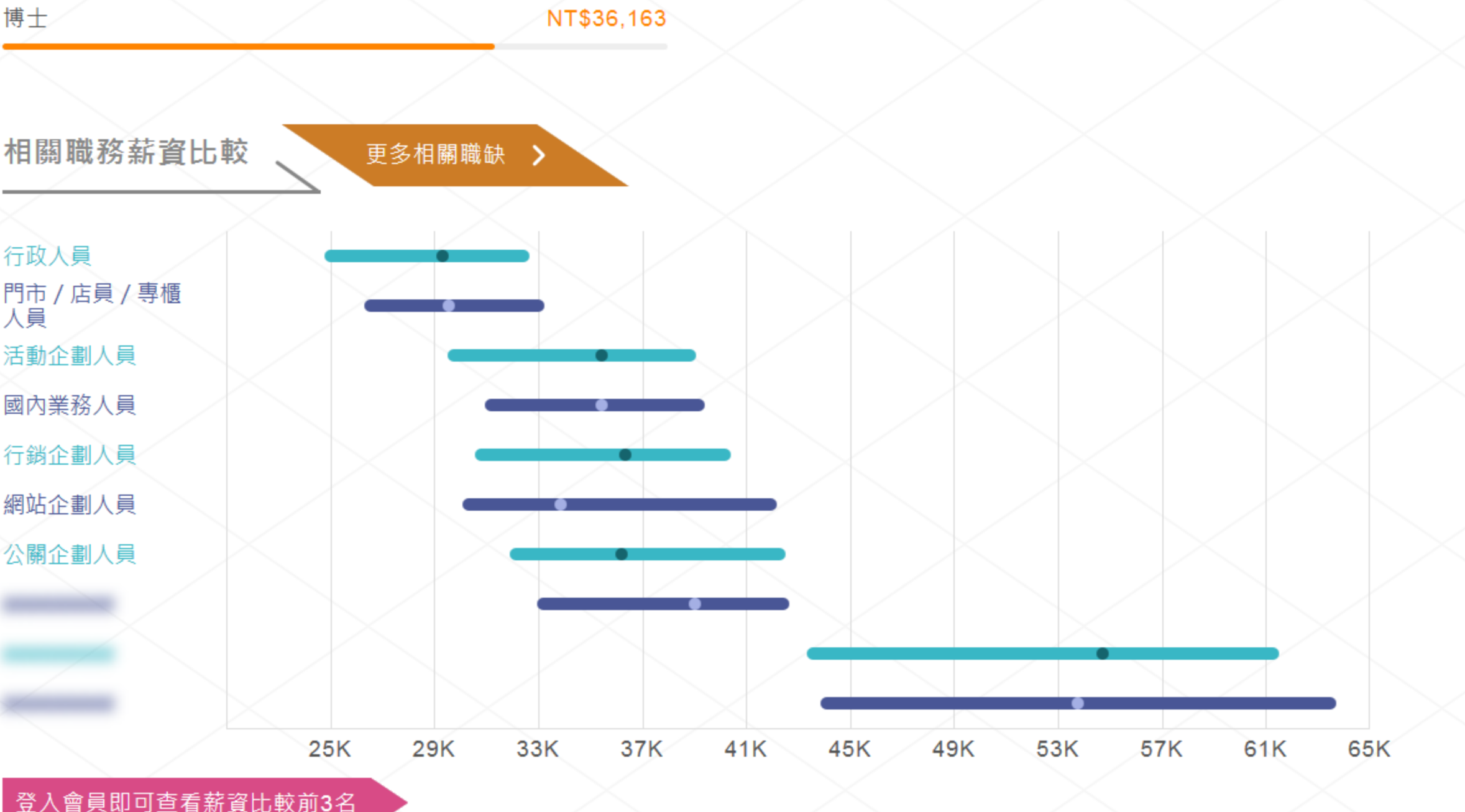
專業證照



PMP國際專案管理師



薪資行情



未來發展



請選擇您的求職狀態



工作甘苦談



熱門職缺



求職會員服務中心

週一 ~ 週五 9:30 ~ 21:00，週六、週日、國定假日 9:00 ~ 17:00

電話：(02)8787-1111轉8 傳真：(02)5550-1111

免付費申訴專線：0800-09-1111

E-mail: support@staff.1111.com.tw

下載履歷格式

求才會員服務中心

週一 ~ 週五 9:30 ~ 21:00，週六、週日、國定假日 9:00 ~ 17:00

苗栗以北-電話：(02)8787-1111 傳真：(02)8787-0578

中部地區-電話：(04)2203-1111 傳真：(04)2206-1111

南部地區-電話：(07)958-1111 傳真：(07)958-2222

E-mail: hr1111@staff.1111.com.tw