市場調查 / 分析人員

職務定義

從事市場訊息調查與分析，或執行各類調查研究專案，製作圖表資料與建議報告

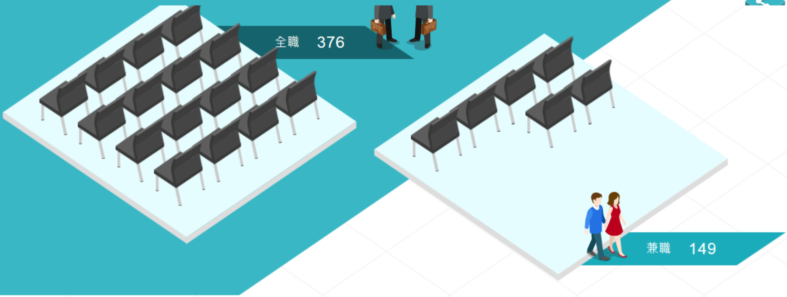
工作內容

1.透過不同管道做市場調查，如:電話訪問、郵寄問卷、街訪、座談會等
2.市場調查問卷設計、協助市場研究分析與專案執行
3.進行調查數據彙整及清除不可靠之數據，分析整理數據並做報告
4.分析企業統計數據，預測與追蹤市場和銷售的趨勢
5.拜訪零售商，商場開發執行

相似職務

市場研究人員、社會調查員、民意調查人員、社會統計員、市場行銷分析師、市場調查分析師、市調專員、民意調查研究中心員、神秘客、MarketAnalyst

意見反應



關鍵職能

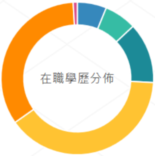
高度相關

- 市場情報蒐集及分析能力
- 調查樣本統計分析
- 市場調查資料分析與報告撰寫
- 熟悉質化方法
- 熟悉量化方法

中度相關

- 對市場具有敏銳度
- 具備數字概念，擅長數據分析
- 市場調查規劃與執行
- 統計軟體操作與運用
- 分析消費者傾向
- 熟悉科學實驗法

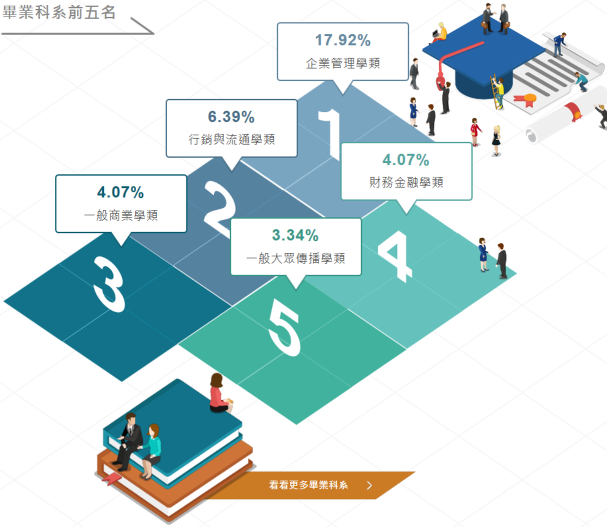
學歷分佈



●	高中職	6.20%
●	專科	6.83%
●	公立大學	12.83%
●	私立大學	39.32%
●	研究所	33.90%
●	博士	0.87%

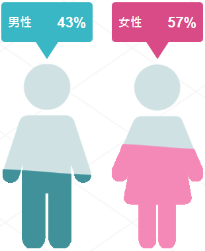
市場調查 / 分析人員 有
86.92%具備大學以上學歷

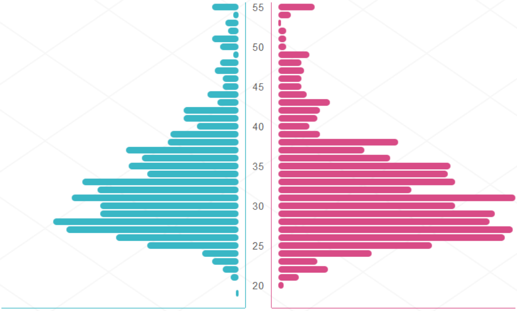
畢業科系前五名



看看更多畢業科系 >

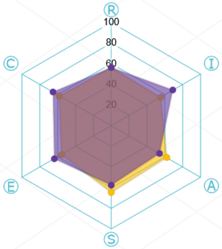
性別年齡





市場調查 / 分析人員 年齡與性別分佈均勻

職涯類型



R - 實作型　I - 研究型　A - 藝術型　S - 社交型　E - 企業型　C - 常規型

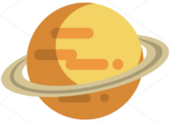
⬢ 不分職務(全體)的六型分數　⬢ 該職務的六型分數

興趣類型

前往Holland興趣測驗瞭解 >

研究型 Investigative　常規型 Conventional　企業型 Enterprising

市場調查 / 分析人員在研究型的分數最高，這類型的人樂於觀察、思考、分析，喜歡用頭腦依自己的步調解決問題並追根究底。做事時能提出新的想法和策略，但通常對實際解決問題的細節較無興趣，喜歡和有相同興趣或專業的人討論，或者自己看書思考。



九大職能類型

前往九大職能星測驗瞭解 >

土星 Saturn(應用型)

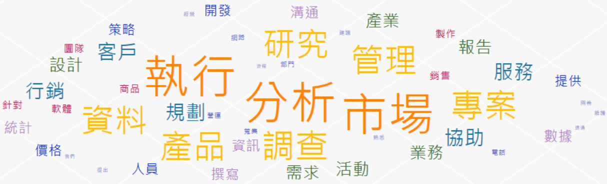
偏向使用專業知識進行應用與統整或分析的活動。

職務能力

各產業職能需求

不分行業 ▾

1. 市場調查規劃與執行、市調結果分析
2. 收集及分析市場情報（如：消費者的人口特性、偏好、需求與購買習慣，以及競爭者的品牌形象、價格、產品、通路及行銷方案等）
3. 協助專案經理之調查專案資料處理作業
4. 和各部門和單位密切配合，尋求資料層面的商業價值
5. 負責行業市場宏觀及平臺化運營策略研究等工作，針對業務或用戶或競爭對手擬定調研方案，制定調研計畫，組織開展調研專案：完成專案設計、問卷設計、問卷執行、專案訪談、資料分析、撰寫標準化結構化的文檔和報告陳述等
6. 追蹤重大專案及策略計劃之執行進度
7. 執行日常交付事務、管理專案進度
8. 基於CRM系統主要資料庫，將不同來源的客戶資料進行整合，形成統一客戶樣貌
9. 產品銷售情況統計
10. 習慣操作網路系統及資料輸入工作
11. 進行相關CRM資料的資料清洗、處理、查詢、多維統計和分析工作，刻畫CRM客戶特徵，精細化資料品質管理
12. 電訪/面訪/深訪調查專案規劃(與各單位溝通協調並彙整各單位之需求)
13. 預算執行與控制
14. 對數字有敏銳度，熟悉Excel函數.樞紐分析及統計軟體佳
15. 熟悉互聯網，具有敏銳的市場察覺力，對市場訊息和用戶心理有充分認知和理解
16. 熟悉企業的商業模式和價值鏈並配合流程經理完成集團公司業務流程管理體系的建立和優化 任職要求
17. 熟悉企業管理制度規範化、體系化及標準化建設
18. 熟練應用各種定量及定性分析技術、方法及模型



專業證照

相關證照

前往證照中心 >

- EEC企業電子化軟體應用師-CRM(鼎新)
- PMA市場產品行銷策略分析師
- TOEIC多益(Gold860-990分)
- TOEFL
- TQC資料庫管理系統_Access
- MOCCMicrosoftExcel2003/2007專業級認證

薪資行情

平均薪資

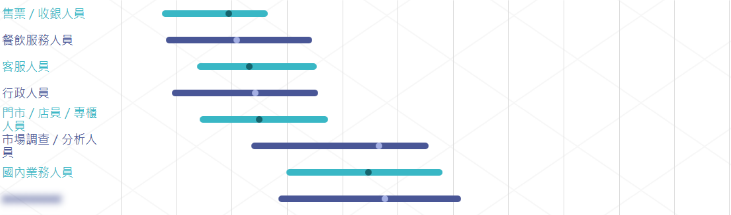
前往薪資公秤 >

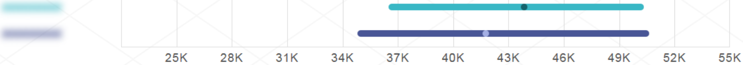
NT$29,053	NT$34,377	NT$35,815	NT$37,394	NT$38,665
1年以下平均	1~3年平均	3~5年平均	5~7年平均	7~9年平均

高中職(含以下)	NT$26,601
專科	NT$28,663
大學	NT$30,139
研究所	NT$33,690
博士	NT$37,720

相關職務薪資比較

更多相關職缺 >





登入會員即可查看薪資比較前3名

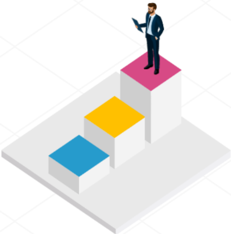
未來發展

下一份工作平均薪資提升

14.05%

跳下一份工作平均時間

20個月

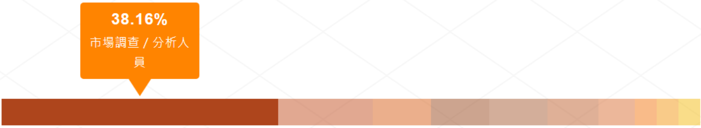


晉升為管理階級或為更高階的主管的人

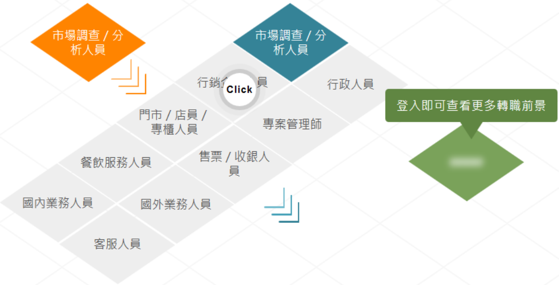
11.27%

轉職職務分析

市場調查 / 分析人員求職者的下一份工作選擇職務比例



請選擇市場調查 / 分析人員的下一份工作看未來發展前景



請選擇您的求職狀態

< 我是社會新鮮人

我想要轉職 >

意見反應 >

工作甘苦談

更多工作甘苦談 >

市調人員職責揭密

(一) 主要工作是為廠商提供口頭,電信或圖表資料等報告,以使其了解消費市場之各種清況。從事之工作包括:1.搜集市場某種貨品或服務之產...

工作甘苦談 | 市調人員 | 活動企劃 | 職涯探索 | 生涯規劃

職務類別：活動企劃　職稱：市調人員

真相不是只有一個，淺談市調人員

市場調查是企業制定行銷計畫的基礎。而一般來說企業展開市場調查可以採用兩種方式，一是委託專業市場調查公司來做，二是企業自己來...

工作甘苦談 | 市調人員 | 活動企劃 | 市場調查

職務類別：活動企劃　職稱：市調人員

未來熱門工作，你跟風了沒?!

一般而言，企業都需要與商業或是業務經營相關的職務，這些工作和錢最相關，大多是幫企業賺錢。美國一份最新報告發布了未來8年內前...

工作甘苦談 | 市場分析師 | 活動企劃

職務類別：活動企劃　職稱：市場分析師

日日新鮮事的市調人員

逛街遇上問卷調查員，你或一貫擺手拒絕；下回可停步想想，因對方不一定問你是否煙民、要不要買保險。市場調查旨在了解消費者需要，...

工作甘苦談 | 市場調查人員 | 活動企劃

職務類別：活動企劃　職稱：市場調查人員

統計，讓數字說話--統計人員的三化

每個人頭上一片天，但你要放對位置？！統計分析每個人都會，但在從事統計分析工作人員的特質是甚麼？當一些數字出現時，你若能把這...

工作甘苦談 | 統計分析人員 | 活動企劃

職務類別：活動企劃　職稱：統計分析人員

讓大家說出真心話

市場調查人員的待遇，剛畢業大約34000左右～工作內容沒有天天加班，加班是一陣一陣，有時候需要忙到10點多尤其是交報告前。福利...

工作甘苦談 | 活動企劃

職務類別：活動企劃　職稱：

熱門職缺

更多熱門職缺 >

1.神秘客服務稽核調查專

面議　2~3年工作經驗　專科

興誠服務品質管理訓練機構

台中市西屯區

(行銷業務類)-行銷企劃專

面議　1~2年工作經驗　大學

大同股份有限公司

台北市中山區

神秘客(花蓮縣全區)

面議　經驗不拘　專科

首皁企業管理顧問股份有限公

花蓮縣花蓮市

神秘客(台中市全區)

面議　經驗不拘　專科

首皁企業管理顧問股份有限公

台中市中區

神秘客(彰化縣全區)

面議　經驗不拘　專科

首皁企業管理顧問股份有限公

彰化縣彰化市

神秘客(高雄市全區)

面議　經驗不拘　專科

首皁企業管理顧問股份有限公

高雄市鹽埕區

神秘客(台北市全區)

面議　經驗不拘　專科

首皁企業管理顧問股份有限公

台北市中正區

神秘客(屏東縣全區)

面議　經驗不拘　專科

首皁企業管理顧問股份有限公

屏東縣屏東市

職涯大師

職務大辭典　薪資公秤　履歷健診　九大職能星　職能地圖

工作甘苦談　落點分析　自傳魔法師　職涯顧問　心靈講座

求職會員服務中心

週一～週五8:30～21:00，週六、週日、國定假日9:00～17:00

電話：(02)8787-1111轉8　傳真：(02)5550-1111

免付費申訴專線：0800-09-1111

E-mail：support@staff.1111.com.tw

下載履歷格式

求才會員服務中心

週一～週五8:30～21:00，週六、週日、國定假日9:00～17:00

苗栗以北-電話：(02)8787-1111　傳真：(02)8787-0578

中部地區-電話：(04)2203-1111　傳真：(04)2206-1111

南部地區-電話：(07)958-1111　傳真：(07)958-2222

E-mail：hr1111@staff.1111.com.tw

全球華人股份有限公司(1111人力銀行) 版權所有© 1111 Job Bank All Rights Reserved.