包裝設計

職前互訪

評估產品定位、特色、規模、切合地方民風習俗之環境，設計師先調查出，提供產品特色與優勢

工作內容

1. 分析市場之產品特色與特性，瞭解產品定位與市場
2. 分析同類產品之競爭力，提供設計師的參考，定位評估，產品方向與色彩系統整理
3. 提供設計師產品說明，瞭解，提出，討論與之溝通事項
4. 設計師提出設計草稿，與設計師溝通，修正，提出產品方向與色彩系統整理
5. 產品定位與市場調查，瞭解，提出，討論與之溝通事項

開發模組

產品定位
產品特色
產品市場
產品定位
產品特色
產品市場
一次合理
市場規模與潛力評估
市場規模與潛力評估
消費者
消費者
產品定位
產品特色
產品市場
產品定位
產品特色
產品市場
產品定位
產品特色
產品市場